

Selasa, 29 Juli 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Generali Indonesia Luncurkan WE Community
Nama Media Analisa Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2025-07-28 11:05
Sentiment Positive

Generali Indonesia Luncurkan WE Community

Jakarta, (Analisa)

Sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, Generali Indonesia resmi meluncurkan WE Community (Women Empowerment Community), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat.

Kegiatan peluncuran dihadiri oleh Jutany Japit selaku Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia, dan juga Ivy Batuta, public figure yang juga merupakan bagian dari komunitas WE Community.

WE Community hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan perempuan, baik yang bekerja di sektor formal maupun informal, termasuk ibu rumah tangga. Komunitas ini akan menjadi ruang untuk berbagi pengetahuan, membangun jejaring, dan meningkatkan kompetensi di berbagai bidang, mulai dari kewirausahaan, literasi keuangan, kepemimpinan, hingga peran aktif sosial.

Dalam konteks pelemahan ekonomi dan peningkatan biaya hidup, peran perempuan dalam mendorong ketahanan ekonomi keluarga menjadi semakin vital. Dengan dukungan dan wadah yang tepat seperti WE Community, perempuan Indonesia dapat

lebih siap menghadapi tantangan ekonomi dan mengambil peran strategis dalam peningkatan kesejahteraan rumah tangga.

WE Community merupakan bagian dari implementasi prinsip Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) yang menjadi pilar budaya Generali Group secara global, termasuk Generali Indonesia. Inisiatif ini memperkuat komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang inklusif dan setara bagi semua, khususnya dalam hal kesetaraan peran gender.

Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit, menyampaikan, "Kami percaya bahwa perempuan memiliki peran krusial dalam membentuk masa depan yang lebih baik, tidak hanya bagi keluarganya, tetapi juga bagi perekonomian bangsa. WE Community adalah langkah nyata kami untuk mendukung pemberdayaan perempuan Indonesia secara holistik--melalui pengembangan diri, konektivitas, dan kolaborasi."

WE Community akan menyelenggarakan berbagai program pengembangan diri yang khusus untuk perempuan, seperti pelatihan keterampilan *entrepreneurship* dan *digital skill*, *coaching* dan *mentoring* dengan tokoh perempuan inspiratif, seminar literasi keuangan dan manajemen rumah tangga dan juga sebagai forum kolaborasi antar anggota komunitas. (rel/ht)



WE COMMUNITY: Direktur and Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit (tengah), bersama perwakilan tenaga pemasar perempuan, Iriany (kanan) dan public figure, Ivy Batuta (kiri) pada peluncuran WE Community (Women Empowerment Community). Sabtu (26/7). Generali Indonesia meluncurkan WE Community, sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat.

Sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong Kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, Generali Indonesia resmi meluncurkan WE Community (Women Empowerment Community), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat. Kegiatan peluncuran dihadiri oleh Jutany Japit selaku Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia, dan juga Ivy Batuta, public figure yang juga merupakan bagian dari komunitas WE Community. "WE Community hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan perempuan baik yang bekerja di sektor formal maupun informal. Termasuk ibu rumah tangga.

Judul Gelar Cek Kesehatan Gratis, Sinergi MNC Insurance dan BRI Diapresiasi

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1598877/34/gelar-cek-kesehatan-gratis-sinergi-mnc-insurance-dan-bri-diapresiasi-1753686428>

Tanggal Berita 2025-07-28 14:42

Sentiment Positive



Kementerian Kebudayaan Republik Indonesia menyambut baik inisiatif MNC Insurance Business Group dan BRI yang menggelar program Corporate Social Responsibility (CSR) berupa cek kesehatan gratis di Museum Nasional Indonesia pada Senin (28/7/2025). Program ini diikuti oleh lebih dari 300 peserta, termasuk pegawai Museum dan Cagar Budaya. Kepala Bagian Umum Museum dan Cagar Budaya, Muhammad Ikbal, menyatakan bahwa program ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pegawai terhadap kondisi kesehatan mereka. "Kami berharap ini dapat mendukung pegawai untuk lebih berkonsentrasi, berkomitmen, dan terlibat aktif dalam proses kerja," ujarnya. Ikbal juga mengungkapkan rasa terima kasihnya atas kolaborasi ini, yang merupakan yang pertama antara BUMN dan sektor swasta dengan Kementerian Kebudayaan dalam pelayanan kesehatan.

Judul	AASI Bentuk Tim Khusus, Dorong Asuransi Syariah Sasar Industri Halal
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aasi-bentuk-tim-khusus-dorong-asuransi-syariah-sasar-industri-halal
Tanggal Berita	2025-07-28 15:03
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah mendorong setidaknya 50% pelaku asuransi syariah mengembangkan produk yang sesuai untuk kebutuhan industri halal pada 2027. Sebagai respons, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) telah membentuk tim pengembangan khusus (task force) guna memperkuat sinergi antara perusahaan asuransi syariah dan pelaku sektor halal. Pjs. Direktur Eksekutif AASI, Ronny Ahmad Iskandar mengatakan bahwa pembentukan tim ini merupakan bagian dari langkah strategis asosiasi untuk memperkuat kontribusi industri asuransi syariah dalam ekosistem keuangan syariah nasional. "Target OJK pada 2027 tersebut adalah alarm positif bagi industri asuransi syariah agar tidak hanya menjadi penyedia proteksi, tetapi menjadi mitra strategis dalam pengembangan industri halal nasional," ujar Ronny kepada Kontan, (28/7).

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Kepada Ahli Waris
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250728/1897113/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-kepada-ahli-waris
Tanggal Berita	2025-07-28 17:41
Sentiment	Positive



Pembayaran klaim senilai Rp1,7 miliar dilakukan oleh Panin Dai-ichi Life kepada perwakilan ahli waris di Jakarta. Nasabah adalah pemegang polis Panin Premier Multilinked dengan manfaat tambahan Additional Life Cover yang dijual melalui saluran distribusi keagenan. Fadjar Gunawan selaku Presiden Direktur dalam wawancara terpisah menyampaikan bahwa pembayaran klaim ini membuktikan bahwa asuransi jiwa bukan sekadar rencana, tapi perlindungan nyata. Asuransi yang tepat adalah perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan situasi finansial nasabah, agar perlindungan yang diberikan benar-benar relevan dan bermanfaat.

Judul	Manulife Indonesia Bangun Sarana Air Bersih dan Sanitasi di Bogor
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-bangun-sarana-air-bersih-dan-sanitasi-di-bogor
Tanggal Berita	2025-07-28 18:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) membangun sarana air bersih dan sanitasi di Kampung Pasir Angin, Cigudeg, Kabupaten Bogor. Program ini memberikan manfaat bagi lebih dari 2.000 warga, termasuk siswa dan guru dari empat sekolah dasar dan menengah di wilayah tersebut. Selain infrastruktur dasar, inisiatif ini juga mencakup edukasi keuangan dan kesehatan. Edukasi keuangan diberikan oleh tim dari Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife, Manulife Aset Manajemen Indonesia, dan Manulife Syariah Indonesia. Dari sisi kesehatan, warga mendapatkan layanan pemeriksaan tekanan darah, asam urat, dan gula darah, serta edukasi tentang kebersihan diri dan pencegahan penyakit. "Melalui inisiatif ini, kami ingin memastikan masyarakat, terutama generasi muda, memiliki fondasi yang lebih sehat dan kuat untuk membangun masa depan," ujar Compliance Director & General Counsel Manulife Indonesia, Apriliani Siregar, dalam keterangan resmi, Senin (28/7).

Judul	Allianz Life Bobol, Mayoritas Nasabah Sampai Karyawan Jadi Korban
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250728130839-37-652840/allianz-life-bobol-mayoritas-nasabah-sampai-karyawan-jadi-korban
Tanggal Berita	2025-07-28 19:10
Sentiment	Negative



Perusahaan asuransi raksasa, Allianz Life, kebobolan hacker. Data pribadi milik nasabah, penasihat keuangan, hingga karyawan perusahaan asal Amerika Serikat tersebut dikuasai oleh penjahat siber. Menurut TechCrunch, peristiwa pembobolan data terjadi pada pertengahan Juli. Kabar ini telah dikonfirmasi oleh juru bicara Allianz Life. Juru bicara Allianz Life, Brett Weinberg, mengatakan bahwa hacker berhasil mendapatkan akses ke sistem CRM berbasis cloud yang digunakan oleh perusahaan pada 16 Juli 2025. CRM atau customer relationship management adalah software yang menyimpan basis data pelanggan. "Aktor jahat berhasil mendapatkan data yang bisa mengidentifikasi mayoritas pelanggan, profesional keuangan, dan beberapa karyawan Allianz Life menggunakan teknik social engineering," kata Weinberg. Social engineering atau "soceng" adalah cara hacker membobol sistem teknologi informasi lewat rekayasa sosial, yang biasanya memanfaatkan link phishing agar targetnya terpancing memberikan akses tanpa sadar.

Judul Jelang Operasional Penjaminan Polis Asuransi, Indonesia dapat Merujuk Jepang Hingga Korsel

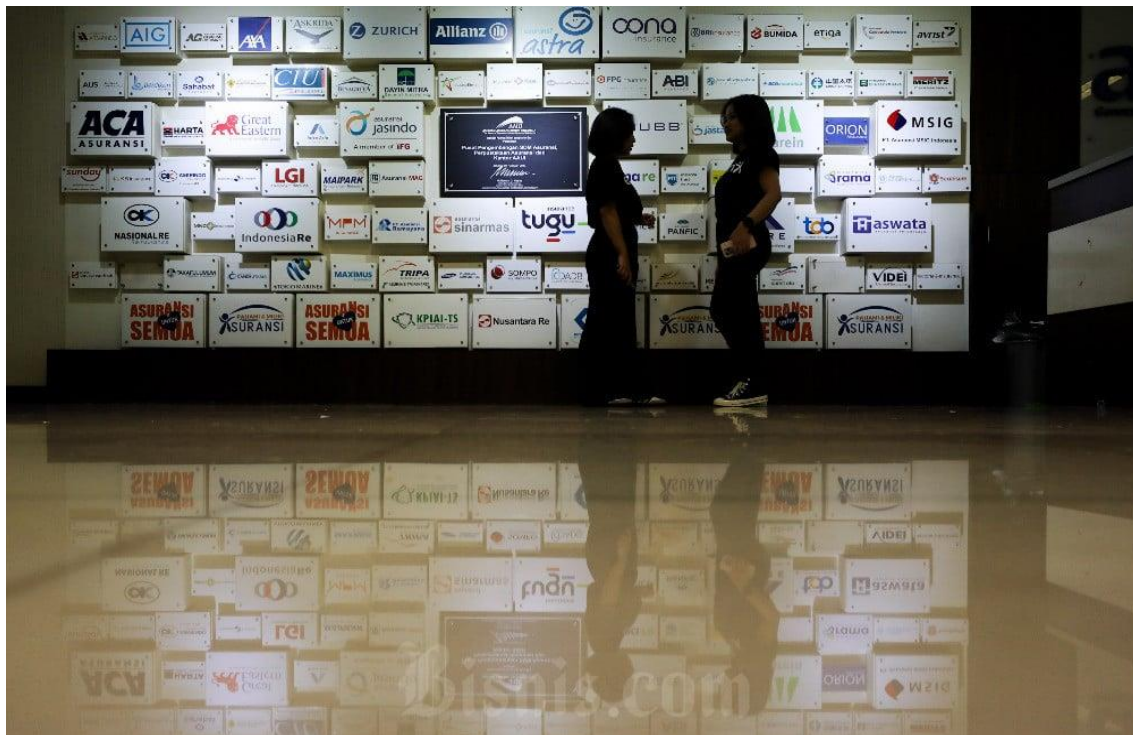
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250728/215/1897142/jelang-operasional-penjaminan-polis-asuransi-indonesia-dapat-merujuk-jepang-hingga-korsel>

Tanggal Berita 2025-07-28 22:22

Sentiment Positive



Penjaminan polis yang akan diterapkan di Indonesia pada 2028 oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) didorong merujuk contoh terbaik di negara lain. Direktur Utama PT Asuransi Asei Indonesia (Asei) Dody Achmad Sudiyar mengatakan beberapa negara maju telah menerapkan mekanisme penjaminan bagi polis asuransi. "Beberapa negara sudah memiliki skema (IGF) atau (PPS), dan berjalan dengan baik," kata Dody kepada , Senin (28/7/2025). Dia menyebut, di Korea Selatan penyelenggaraan penjaminan polis dijalankan Korea Deposit Insurance Corporation (KDIC) dengan skema untuk bank dan asuransi. Sementara itu, di Jepang perlindungan melalui yang memberikan proteksi untuk polis asuransi jiwa dan kesehatan.

Judul Manulife Tolak Klaim Asuransi Jurnalis SW, Istri: "Suami Saya Bukan Pemabuk, Apalagi Bunuh Diri!"

Nama Media insulteng.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.insulteng.id/sulteng/41615626631/manulife-tolak-klaim-asuransi-jurnalis-sw-istri-suami-saya-bukan-pemabuk-apalagi-bunuh-diri>

Tanggal Berita 2025-07-29 08:44

Sentiment Negative



Selvianti, istri dari mendiang jurnalis asal Palu, Situr Wijaya, menyampaikan protes keras terhadap keputusan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia yang menolak klaim asuransi jiwa suaminya. Ia menilai penolakan tersebut tidak sesuai dengan bukti medis maupun ketentuan hukum yang berlaku. Dalam surat penolakan resmi tertanggal 16 Juli 2025 dengan nomor polis 9000441973, Manulife menyebutkan bahwa klaim tidak dapat dibayarkan karena kematian Situr termasuk dalam ketentuan pengecualian polis. Merujuk pada Bab VI Pasal 5 tentang Pengecualian, disebutkan bahwa asuransi tidak berlaku jika peserta meninggal dunia akibat langsung atau tidak langsung dari konsumsi alkohol, obat-obatan terlarang, zat beracun, atau sejenisnya kecuali jika berkaitan dengan pekerjaan peserta.